

Kreativitas Strategi dalam Konteks Adaptabilitas Lingkungan
Oleh : Widodo

Abstrak

Studi ini berangkat dari research gap yang menyarankan bahwa ada variabel-variabel baru yang mendukung kreativitas strategi dalam peningkatan kinerja organisasi seperti reward, kinerja individual dan kinerja tim. Oleh karena tujuan studi ini adalah menganalisis pengaruh reward, kinerja individual dan kinerja tim terhadap kreativitas strategi serta pengaruhnya terhadap kinerja organisasi dalam konteks adaptabilitas lingkungan. Jumlah responden pada studi ini sejumlah 110 top manajer pada Lingkungan Industri Kecil di Kota Semarang, Teknik analisis menggunakan The Structural Equation Modelling (SEM) AMOS dengan pendekatan Multi Group Sequential Equation Modelling. Temuan hasil studi ini menunjukkan bahwa kemampuan adaptabilitas lingkungan memoderasi pengaruh kinerja individu terhadap kinerja tim, pengaruh kinerja tim terhadap kreativitas strategi, kreativitas strategi terhadap kinerja organisasi, Namun kemampuan adaptabilitas tidak memoderasi pengaruh kinerja individu terhadap kreativitas strategi..