

Managerial Performance Improvement Through Accounting Management Information and Business Strategy

Ali Shahab

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Jl. Raya Kaligawe Km 04

E-Mail: alishahab@unissula.ac.id

ABSTRACT

The national and global economic conditions that have high uncertainty makes the company, must be able to compile reliable accounting information in an effort to solve the next problem of corporations and development firms. The strategy with appropriate information will give the higher information in corporate strategy. The problem is whether the variable business strategy can moderate the relationship between accounting information and managerial performance. This research is explanatory research by using quantitative approach with the multiregression model. The population in this study is all big manufacturing companies in Semarang with 54 companies as a sample. The results of this study revealed that the accounting information in the company gives effect to increase managerial performance. Business strategy can moderate the influence of accounting information on managerial performance. Prospector business strategy tends to increase the influence of accounting information on managerial performance.

Keywords: the accounting information, the performance management, the business strategy.

ABSTRAK

Kondisi Perekonomian nasional dan global yang memiliki ketidakpastian tinggi membuat perusahaan, sebagai pihak yang harus mampu mengumpulkan informasi akuntansi yang dapat diandalkan dan dapat memberikan panduan utuh kepada manajer dalam upaya memecahkan masalah-masalah perusahaan. Persiapan informasi akuntansi juga harus melihat kecenderungan untuk menggunakan strategi perusahaan, karena informasi yang sesuai dengan strategi, akan memberikan informasi yang lebih tinggi dalam menyusun strategi perusahaan. Masalahnya adalah apakah strategi bisnis dapat dijadikan variabel yang dapat memoderasi (*moderating variable*) hubungan pengaruh diantara informasi akuntansi dan kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Populasi dari studi ini adalah semua perusahaan manufaktur skala besar yang terdapat di Kota Semarang, dengan 54 perusahaan yang menjadi sampel. Hasil studi ini mengungkapkan bahwa informasi akuntansi di perusahaan memberikan pengaruh dalam meningkatkan kinerja manajerial. Sementara, strategi bisnis lain dapat memoderasi secara nyata pengaruh informasi akuntansi terhadap kinerja manajerial. Strategi bisnis prospektor cenderung dapat meningkatkan pengaruh informasi akuntansi pada kinerja manajerial.

Kata Kunci: informasi akuntansi, kinerja manajemen, strategi bisnis.